



14 de noviembre de 2017

**Atención: Erlo Aguiar Ríos**

Presente.-

En atención a su solicitud con folio 01331 presentada en la Unidad de Enlace, en la cual requiere información relacionada con endomarketing dentro del ITSON, cómo lo utilizan, en qué áreas se utiliza, cómo lo promueven, a quiénes se promueve y si ha funcionado; le comento lo siguiente:

Actualmente en la Institución no existe un plan formal de endomarketing; aunque derivado del Plan Estratégico del Departamento de Personal, un aspecto fundamental es contar con una organización estructurada, correctamente dimensionada, competente, integrada y comprometida, por ello se realizan diversas estrategias e iniciativas para fomentar la integración, el sano esparcimiento, la motivación y el sentido de pertenencia de los colaboradores con la Institución, entre las cuales se pueden destacar:

- Programa de inducción para personal de nuevo ingreso.
- Calendario de eventos institucionales tales como torneos deportivos, celebración de fechas especiales como día del niño, de las madres, del maestro, entre otros.
- Estímulos al desempeño.
- Evaluaciones de clima organizacional y planes de acción para seguimiento a resultados.
- Uniformes para personal secretarial y técnico manual para reforzar la imagen institucional.



Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes.



Atentamente

  
Mtra. María de Lourdes Borbolla Olea  
Jefa del Departamento de Personal

