



METAS Y OBJETIVOS 2017

Dependencia: DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Jefe de Departamento: MTRA. SANTA MAGDALENA MERCADO IBARRA

Nombre del Proyecto: Centro de Atenci3n e Investigaci3n del Comportamiento Humano

OBJETIVO: Con respecto a los objetivos específcos del centro son: 1. Contribuir a la pertinencia de los Programas de Licenciatura en Psicología y Maestría en Psicología. 2. Consolidarse como un espacio alternativo de vinculaci3n entre el sector social y productivo y el Plan de Estudios de LPS y MIP, generando impacto social. 3. Crear y renovar programas viables de intervenci3n estrat3gica que den respuesta oportuna a los problemas sociales de mayor relevancia en el campo de la psicología. 4. Establecer s3lidas redes de vinculaci3n con instituciones educativas y organizaciones en general. 5. Contribuir a la integraci3n del docente con la soluci3n.

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
META 1. Establecer al menos 60 convenios con instituciones internas y externas al ITSON para la realizaci3n de la pr3ctica profesional e intervenci3n psicol3gica	Monto: \$105,600	\$93,130.00	\$12,420		
	Porcentaje de cumplimiento 100%	88.20%	11.80%		
META 2. Realizar 5 talleres dirigidos a la comunidad estudiantil y/o general	Monto : \$30,000	\$30,000.00	\$0.00		
	Porcentaje de cumplimiento 100%	100.00%	0%		
META 3. Participaci3n con la publicaci3n de dos artícuos en congresos, coloquios o simposiums en el ańo	Monto : \$80,000	\$18,000.00	\$0.00		
	Porcentaje de cumplimiento 100%	22.50%	27.50%		
META 4. Realizaci3n de un Evento Acad3mico	Monto: \$53,725	\$7,000.00	\$46,725.00		
	Porcentaje de cumplimiento 100%	13%	87%		

Fecha de Aprobaci3n: Enero del 2017

Fecha de entrega para su publicaci3n: 09/08/2017

3rgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Director o Jefe de Departamento: Mtra. Santa Magdalena Mercado Ibarra