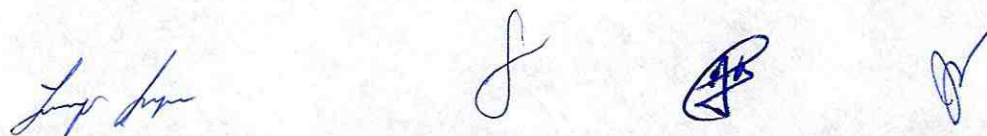


### ANEXO 1 DEL PEDIDO 13617, 13618, 117084 Y 117098

PARTIDA	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICION	AÑO	CANTIDAD
9	DSM-5 GUÍA PARA EL DIAGNÓSTICO CLÍNICO	MORRISON	MANUAL MODERNO		2015	2
11	ERAVE - ESCALAS REYNOLDS DE ACOSO-VICTIMIZACION PARA ESCOLARES, PRUEBA COMPLETA	REYNOLDS/WILLIAM	MANUAL MODERNO			1
12	A-D - CUESTIONARIO DE CONDUCTAS ANTISOCIALES-DELICTIVAS, PRUEBA COMPLETA	SEISDEDOS	MANUAL MODERNO			1
21	ACRÍLICO	RAMÓN DE JESÚS RODRÍGUEZ	PARRAMON	4	2008	1
23	ADMINISTRACIÓN	CHUCK WILLIAMS	CENGAGE LEARNING	6	2013	3
24	ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO: LA GESTIÓN DEL ACTIVO MÁS VALIOSO DE LA ORGANIZACIÓN	MUNCH GALINDO LOURDES	TRILLAS	2	2017	10
26	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	KRAJEWSKI, RITZMAN & MALHOTRA	PEARSON	10	2013	4
30	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. ENFOQUE LATINOAMERICANO	GARY DESSLER	PEARSON	6	2017	10
32	ADMINISTRACIÓN EXITOSA DE PROYECTOS	GIDO, JACK	CENGAGE LEARNING	7	2018	22
34	ADMINISTRACION: UNA PERSPECTIVA GLOBAL, EMPRESARIAL Y DE INNOVACION	KOONTZ HAROLD	MCGRAW HILL	15	2016	8
41	ANATOMÍA DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS. TOMO I	SISSON, S.	ELSEVIER-MASSON	5	2017	3
42	ANATOMÍA DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS. TOMO II	SISSON, S.	ELSEVIER-MASSON	5	2017	3





43	APRENDE A PROMOCIONAR TU TRABAJO	KLEON, AUSTIN	GUSTAVO GILI	1	2016	6
45	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	FRANKLIN F., ENRIQUE BENJAMÍN	PEARSON	2	2013	9
53	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	GRADOS ESPINOSA JAIME	TRILLAS	5	2016	8
54	CIENCIA E INGENIERÍA DE MATERIALES	ASKELAND, DONALD R.	CENGAGE LEARNING	7	2017	9
57	CÓMO CREAR UN PORTFOLIO Y ADENTRARSE EN EL MUNDO PROFESIONAL: GUÍA DE ORIENTACIÓN PARA CREATIVOS	TAYLOR, FIG	GUSTAVO GILI	1	2013	2
59	CÓMO PROGRAMAR EN JAVA	DEITEL	PEARSON	10	2016	11
60	CÓMO SER MEJOR MAESTRO. EL MÉTODO ELI	FERREIRO GRAVIE R	TRILLAS	3	2012	1
61	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SCHIFFMAN, L. G. Y LAZAR, L.	PEARSON	11	2015	8
63	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: LA DINÁMICA DEL ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES	CHIAVENATO IDALBERTO	MCGRAW HILL	3	2017	10
65	CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	DAVID, FRED R.	PEARSON	15	2017	10
69	CONTABILIDAD DE COSTOS	GARCIA COLIN	MCGRAW HILL	4	2013	2
73	CONTROL DE COSTOS Y GASTOS EN LOS RESTAURANTES	CUEVAS	LIMUSA	1	2016	4
76	CREATIVIDAD PUBLICITARIA. TÉCNICAS PARA APRENDER A CREAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS	RAUL BELTRAN Y CRUCES	TRILLAS	2	2010	2
81	DEL CURRÍCULUM AL AULA. ORIENTACIONES Y SUGERENCIAS PARA APLICAR LA RIEB	CARLOS GUZMÁN, J	COLOFÓN	1	2013	7

*[Handwritten signatures and initials]*



82	DERECHO CORPORATIVO Y DE LA EMPRESA	ANGÉLICA CRUZ GREGG, ROBERTO SANROMÁN ARANDA	CENGAGE LEARNING	2	2015	8
83	DERECHO LABORAL: UN ENFOQUE PRACTICO	MENDEZ CRUZ	MCGRAW HILL	2	2014	15
84	DESARROLLO DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS. GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE SECUENCIAS DIDÁCTICAS Y ORIENTACIÓN A LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA ARGUMENTADA	MORALES LIZAMA F	TRILLAS		2016	14
85	DESARROLLO HUMANO	PAPALIA	MCGRAW HILL	13	2016	8
88	DIRECCIÓN DE MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	15	2016	6
90	DISEÑO DE MEDIOS Y RECURSOS DIDACTICOS	SANCHEZ	LIMUSA	1	2015	4
92	DISEÑO Y PUBLICIDAD. EL NUEVO RETO DE LA COMUNICACIÓN	JOAN COSTA	TRILLAS	1	2014	6
93	DSM-5. CASOS CLINICOS DSM-5 ®	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	MEDICA PANAMERICANA	1	2016	5
94	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	DIANA FERNÁNDEZ GAMA	PEARSON	3	2016	6
95	ECONOMÍA INTERNACIONAL	PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD	PEARSON	10	2016	3
97	EL CAMBIO EDUCATIVO DESDE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN	ELLIOT, JOHN	MORATA	4	2005	3
98	EL EMPRENDEDOR DE EXITO	ALCARAZ, RAFAEL	MCGRAW HILL	5	2015	8
99	EL GUIÓN: TELEVISIÓN, CINE, RADIO, AUDIOVISUALES	CARLOS GONZÁLEZ ALONSO	TRILLAS	2	2004	2
103	EL SENTIDO SOCIAL DEL GUSTO: ELEMENTOS PARA UNA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	BOURDIEU, PIERRE	SIGLO XXI	1	2015	1

*Lucy Lopez*

*J*

*AR*

*✓*

110	ESTADÍSTICA PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS	HÉCTOR QUEVEDO URIAS	PATRIA	1	2014	2
114	ESTRATEGIAS DOCENTES CON TECNOLOGÍAS: GUÍA PRÁCTICA	PEÑALOZA CASTRO, E	PEARSON	1	2013	12
117	EVALUACION DE PROYECTOS	BACA GABRIEL	MCGRAW HILL	8	2016	7
119	ÉXITO. SU ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN 5 PASOS	KUTCHERA J	PATRIA	1	2014	12
122	FINANZAS CORPORATIVAS	EUGENE F. BRIGHAM, MICHAEL C. EHRHARDT	CENGAGE LEARNING	1	2018	7
126	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ROBBINS	PEARSON	10	2017	8
127	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	MUNCH LOURDES	TRILLAS	12	2017	10
128	FUNDAMENTOS DE DISEÑO 1	ANGEL HUITRON BERNAL	TRILLAS	1	2004	2
129	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION	HERNANDEZ ROBERTO	MCGRAW HILL	1	2016	8
131	FUNDAMENTOS DE QUÍMICA ANALÍTICA	DONALD M. WEST, DOUGLAS A. SKOOG	CENGAGE LEARNING	9	2014	4
142	INGENIERÍA MECÁNICA. DINÁMICA	HIBBELER, R. C.	PEARSON	14	2016	9
143	INGENIERÍA MECÁNICA. ESTÁTICA	HIBBELER, R. C.	PEARSON	14	2016	9
147	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	BENASSINI, MARCELA	PEARSON	3	2014	8
148	INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA. UN ENFOQUE INTEGRAL PARA MÉXICO	QUINTANA LUIS	PATRIA	1	2008	9
149	INTRODUCCIÓN A LA PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	MENDENHALL, WILLIAM	CENGAGE LEARNING	14	2015	4

*Luz Ayza*

*J*

*AB*

*V*



154	ISO 9001:2015 DESARROLLO E IMPLANTACION DE LA NORMA DE CALIDAD PARA LA MEJORA CONTINUA	NAVA	LIMUSA	1	2017	13
159	LA APRECIACIÓN ARTISTICA Y SUS EFECTOS	JUAN ACHA	TRILLAS	1	2008	1
169	LA MARCA: CREACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN	JOAN COSTA SOLA SEGALES	TRILLAS	1	2010	2
171	LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: LO QUE TODO DIRECTOR DEBE SABER	GEORGE STEINER	PATRIA	3	2016	7
175	MACROECONOMIA	DORNBUSCH RUDIGER	MCGRAW HILL	12	2015	6
176	MACROECONOMIA. VERSION PARA LATINOAMERICA	PARKIN, MICHAEL	PEARSON	11	2015	6
179	MANEJO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE RECURSOS NATURALES EN MEXICO	OYAMA, KEN	SIGLO XXI	1	2006	2
180	MANUAL DE HISTORIA DE LA CULTURA	ALVEAR	LIMUSA	1	2016	1
182	MANUAL DE PSICOLOGÍA EDUCACIONAL	ARANCIBIA, V., HERRERA, P., STRASSER, K.	ALFAOMEGA	6	2009	6
183	MANUAL DE TIPOGRAFÍA	KANE, JOHN	GUSTAVO GILI	1	2012	2
187	MARKETING	PHILIP KOTLER, GARY ARMSTRONG	PEARSON	16	2016	6
189	MARKETING POLÍTICO	LERMA, A., BÁRCENA, S.	CENGAGE LEARNING	2	2016	6
190	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	JOSÉ LUIS VILLALOBOS PÉREZ	PEARSON	5	2016	8
191	MATLAB PARA INGENIEROS	HOLLY MOORE	PEARSON	1	2007	2
192	MECÁNICA DE FLUIDOS	MOTT, ROBERT L.	PEARSON	7	2015	4
193	MECANICA VECTORIAL PARA INGENIEROS: DINAMICA	BEER FERDINAND	MCGRAW HILL	11	2017	12

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*



194	MECANICA VECTORIAL PARA INGENIEROS: ESTATICA	BEER FERDINAND	MCGRAW HILL	11	2017	12
196	MERCADOTECNIA	FISCHER LAURA	MCGRAW HILL	5	2016	8
197	MERCADOTECNIA. LA CAJA DE HERRAMIENTAS	VAN L., N., LEBON	PATRIA	1	2014	8
198	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL, CÉSAR	PEARSON	4	2014	9
200	METODOS NUMERICOS PARA INGENIEROS	CHAPRA STEVEN	MCGRAW HILL	7	2015	10
202	MKTG MARKETING	LAMB, C., HAIR, J. Y MCDANIEL, C.	CENGAGE LEARNING	7	2014	6
204	NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2017 DEL IMCP Y CINIF	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS	IMCP	1	2017	6
209	PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD	ELIAS LARA FLORES	TRILLAS	28	2017	8
210	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	GITMAN LAWRENCE	PEARSON	14	2016	2
211	PRINCIPIOS DE CALIDAD TOTAL	VINCET K. OMACHONU	TRILLAS	1	2014	2
213	PROCESOS CREATIVOS EN DISEÑO GRÁFICO: CUADERNOS DE TRABAJO	LUCIENNE ROBERTS, REBECCA WRIGHT	PARRAMÓN	1	2010	1
215	PRODUCCION EN TELEVISION: PROCESOS Y ELEMENTOS QUE INTEGRAN LA PRODUCCION	RAUL D'VICTORICA	TRILLAS	2	2009	2
219	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	FENNIS BOB	TRILLAS	1	2015	6
223	PUBLICIDAD CREATIVA: UNA INTRODUCCIÓN	MIRIAM SORRENTINO	BLUME	1	2014	2
228	RELOGO. REDISEÑO DE LA MARCA	WU QIAOHUI	PROMOPRESS	1	2011	1
236	TEORÍA Y DISEÑO CURRICULAR	CASARINI RATTO	TRILLAS	3	2013	8

*Long by*

*J*

*PR*

*PR*





238	TERMODINAMICA	CENGEL YUNUS	MCGRAW HILL	8	2015	11
247	UNPACK ME! : NEW PACKAGING DESIGN	WANG SAHOQIANG	PROMOPRESS	1	2013	2
272	EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	SALCEDO, ROBERTO	SIGLO XXI	1	2012	1
276	CÓMO APLICAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	JOAQUÍN RODRÍGUEZ VALENCIA	CENGAGE LEARNING	6	2017	2
277	HABILIDADES DIRECTIVAS	DAVID VAN FLEET, RICKY W. GRIFFIN	CENGAGE LEARNING	1	2016	1
280	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	HERNANDEZ SAMPIERI	MCGRAW HILL	6	2014	1
287	MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	MANUEL DÍAZ MONDRAGÓN	TRILLAS	1	2013	1
288	CONOCER LOS MERCADOS FINANCIEROS. GUIAS ESENCIALES FINANCIAL TIMES	GLEN ARNOLD	TRILLAS	1	2015	1
289	SISTEMA FINANCIERO DE MEXICO	VILLEGAS	MCGRAW HILL	2	2009	1
290	INGENIERIA FINANCIERA	GABRIEL BACA URBINA	PATRIA	1	2016	1
299	ESTADISTICA SERIE SCHAUM	SPIEGEL MURRAY	MCGRAW HILL	4	2009	1
300	LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA: APRENDE A CONOCER	SAUL ACOSTA ALAMILLA	TRILLAS	1	2014	1
301	ESTADÍSTICA CON SPSS 22	NEL QUEZADA LUCIO	MACRO	1	2014	1
302	MANUAL DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. UN ENFOQUE DE ENSEÑANZA BASADO EN PROYECTOS	GARCÍA CABRERO	MANUAL MODERNO	1	2009	1
309	ORIGEN	DAN BROWN	PLANETA		2017	1

*[Handwritten signatures and initials]*



315	YA TE DIJE ADIOS AHORA COMO TE OLVIDO	WALTER RISO	OCEANO		2017	1
318	ESCRITO EN EL AGUA	PAULA HAWKINS	PLANETA		2017	1
329	LA BANDA DE LOS NIÑOS	ROBERTO SAVIANO	ANAGRAMA	1	2017	1
330	EL HOMBRE QUE PERSEGUÍA SU SOMBRA	LARSSON, STIEG	DESTINO	1	2017	1
331	UNA VIDA TAN VERDADERA	GAMBERALE, CHIARA	PLANETA	1	2017	1
332	LOLA	SCRIVNER LOVE, MELISSA	PLANETA	1	2017	1
333	BABI Y YO	MOCCIA, FEDERICO	PLANETA	1	2017	1
336	LO QUE SONE MIENTRAS DORMIAS	ANA FRANCIS MOR	PLANETA	1	2017	1
339	LA TIGRESA Y EL ACROBATA	SUSANA TAMARO	SEIX BARRAL	1	2017	1
347	MORIR EN EL INTENTO: UNA HISTORIA DE JACK REACHER	CHILD LEE	RBA	1	2017	1
350	EL GIGANTE ENTERRADO	KAZUO ISHIGURO	ANAGRAMA		2016	1
362	NUNCA ME ABANDONES	KAZUO ISHIGURO	ANAGRAMA		2016	1
371	EL LABERINTO DE LOS ESPIRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN	PLANETA	1	2016	1
48	IVOR HORTON'S BEGINNING VISUAL C++ 2013	HORTON, IVOR	WROX	1	2014	4
68	CONNECTING ORGANIZATIONAL SILOS: TAKING KNOWLEDGEFLOW MANAGEMENT TO THE NEXT LEVEL WITH SOCIAL MEDIA	FRANK LEISTNER	WILEY	1	2012	4

*[Handwritten signatures and initials]*



89	DISCRETE AND COMBINATORIAL MATHEMATICS	GRIMALDI , RALPH P	PEARSON	5	2017	1
106	ELEMENTARY HYDROLOGY	VIJAY P. SINGH	PRENTICE HALL	1	1992	1
152	INTRODUCTION TO COMPUTATION AND PROGRAMMING USING PYTHON	GUTTAG, JOHN V.	MIT PRESS	1	2016	3
158	JAVA REGULAR EXPRESSIONS: TAMING THE JAVA. UTIL. REGEX ENGINE	HABIBI, MEHRAN	APRESS	1	2004	2
178	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS: MANAGING THE DIGITAL FIRM	KENNETH C. LAUDON Y JANE P. LAUDON	PEARSON	15	2017	1
216	PROGRAMMING IN PYTHON 3: A COMPLETE INTRODUCTION TO THE PYTHON LANGUAGE	SUMMERFIELD, MARK	PEARSON	1	2010	3
220	PSICOPATOLOGÍA CLÍNICA	MARGARITA ORTIZ TALLO	PIRAMIDE	1	2017	3
230	SOFTWARE ENGINEERING: A PRACTITIONER'S APPROACH	ROGER PRESSMAN	MCGRAW-HILL	8	2015	1
239	TERRESTRIAL BIOSPHERE ATMOSPHERE FLUXES	DENIS BALDOCCHI; RUSSELL MONSON	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	1	2014	2
240	TERRESTRIAL HYDROMETEOROLOGY	JAMES SHUTTLEWORTH	WILEY-BLACKWELL	1	2012	3
293	DECISION MAKING FOR BUSINESS	GRAEME SALAMAN	SAGE PUBLISHING	1	2001	1

No.	"OTROS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS A LOS QUE SE COMPROMETE EL LICITANTE COMO PARTE DE SU PROPUESTA TECNICA"
1	<p><b>LUGAR DE ENTREGA:</b> DE LA PARTIDA 1 A LA 18 SE REQUIERE QUE LOS BIENES SEAN ENTREGADOS POR EL LICITANTE EN LA COORDINACIÓN DE ACTIVOS FIJOS Y ALMACÉN CON DOMICILIO EN CAMPUS OBREGÓN NAINARI, AV. OSTIMURI SIN NÚMERO, FRACCIONAMIENTO VILLA ITSON, C.P. 85130, CD. OBREGÓN SONORA MÉXICO, EDIFICIO DE ALMACÉN, HORARIO DE 8:00 A 15:00 DE LUNES A VIERNES. DE LA PARTIDA 19 A LA 371 SE REQUIERE QUE LOS BIENES SEAN ENTREGADOS POR EL LICITANTE EN BIBLIOTECA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA, CAMPUS, SITA EN 5 DE FEBRERO 818 SUR COLONIA CENTRO, CD OBREGÓN SONORA, C.P. 85000. HORARIO Y DÍAS DE RECEPCIÓN DE LOS BIENES: LUNES A VIERNES, EN HORARIO DE 8:00 A 16:00 HORAS, DIRIGIRSE CON: OSCAR ALANIZ GONZÁLEZ.</p>

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



2	<p><b>PLAZO PARA LA ENTREGA DE LOS BIENES:</b> PARA LAS PARTIDAS 1 A LA 18 EL PLAZO DE ENTREGA SERÁ 45 DÍAS NATURALES POSTERIORES A LA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO. PARA LAS PARTIDAS 19 A LA 371 EL PLAZO DE ENTREGA SERÁ 30 DÍAS NATURALES PARA LIBROS NACIONALES Y 60 DÍAS NATURALES PARA LIBROS INTERNACIONALES POSTERIORES A LA FORMALIZACIÓN DEL PEDIDO. “EL LICITANTE” EN SU PROPUESTA TÉCNICA DEBERÁ INDICAR EL ORIGEN DEL BIEN, NACIONAL O INTERNACIONAL, YA QUE EN FUNCIÓN AL ORIGEN SE DETERMINA EL PLAZO DE ENTREGA DE 30 Ó 60 DIAS NATURALES; EN CASO DE QUE EL LICITANTE NO LO SEÑALE, SE TOMARÁ COMO NACIONAL Y EL PLAZO DE ENTREGA SERÁ DE 30 DIAS NATURALES.</p>
3	<p><b>GARANTIAS:</b> GARANTIAS, QUE APLICAN UNICAMENTE PARA LOS CASOS EN QUE NO ESTEN ESTABLECIDAS DENTRO DE LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS DE CADA PARTIDA. DEBERÁ CONTAR CON AL MENOS UN AÑO DE GARANTÍA. LOS GASTOS DE TRASLADO OCASIONADOS POR GARANTÍA DEBERÁN SER ATENDIDAS Y GESTIONADAS POR EL LICITANTE ADJUDICADO, ABSORBIENDO TODOS LOS COSTOS Y CARGOS DEL PROCESO DE GARANTÍA.</p>
4	<p><b>REQUISITOS DE ENTREGA:</b> 1- INDICAR EN LOS ARTÍCULOS EL NÚMERO DE PARTIDA CORRESPONDIENTE AL PEDIDO DE LA LICITACIÓN. 2- PRESENTAR COPIA DEL PEDIDO 3- PRESENTAR ORIGINAL Y COPIA DE LA FACTURA O REMISIÓN CORRESPONDIENTE. 4- EN EL CASO DE PRESENTAR REMISIÓN, LA MISMA DEBERÁ SER DEBIDAMENTE COSTEADA, CON FOLIO E INFORMACIÓN DE LA EMPRESA. 5- LAS PARTIDAS FACTURADAS DEBERÁN SER POR LA CANTIDAD TOTAL SOLICITADAS. 6- NO SE ACEPTAN ARTÍCULOS SUSTITUTOS O DIFERENTES A LOS ACEPTADOS EN ESTE PROCESO DE LICITACION. 7- LOS BIENES SE DARAN POR RECIBIDOS UNA VEZ QUE EL PROVEEDOR CUMPLA CON TODAS LAS CONDICIONES Y DOCUMENTACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA RECEPCIÓN Y QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN;</p> <p>Deberán desglosarse en factura o anexo de la misma, cada uno de los bienes adjudicados, detallando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción, nombre, modelo y marca de acuerdo con su propuesta técnica.</li> <li>• Costo unitario.</li> <li>• Número de serie.</li> <li>• Tiempo de garantía.</li> <li>• Deberán indicar en su factura, la clave del método de pago: “03 TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS”</li> </ul> <p>En el caso de que el sistema del proveedor no permita integrar dicha información dentro de la facturación, se tendrá que agregar a la misma un documento Anexo, el cual deberá ser en papel membretado de la empresa adjudicada, haciendo mención de la factura correspondiente, número de licitación y orden de compra o pedido. Este anexo tendrá que venir firmado por el representante legal a cargo de la misma.</p> <p>Para la recepción de los bienes, es estrictamente indispensable que los archivos electrónicos de las facturas hayan sido enviados al correo electrónico <a href="mailto:almacenfe@itson.edu.mx">almacenfe@itson.edu.mx</a> en PDF y XML o bien que se lleven en una USB para descargar al momento de la entrega.</p>
5	<p><b>REQUISITOS DE EMPAQUE:</b> 1- NO SE ACEPTAN ARTÍCULOS CON EMPAQUES DAÑADOS. 2- TODOS LOS ARTÍCULOS DEBERÁN SER ENTREGADOS DENTRO DE SU EMPAQUE ORIGINAL DE FÁBRICA.</p>

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



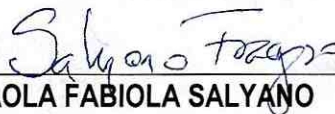


POR " EL INSTITUTO "

  
DR. JAVIER ROLANDO REYNA  
GRANADOS

Vicerrector Administrativo  
Apoderado Legal

POR "EL PROVEEDOR "

  
PAOLA FABIOLA SALYANO  
FRAGOSO

Representante Legal

