

## ANEXO 1 DEL PEDIDO 13614, 13615, 13621, 117078, 117079, 117101 Y 117102

PARTIDA	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	EDICION	AÑO	CANTIDAD
1	Protocolos Escala Wechsler de Inteligencia para Adultos. Paquete con 15 protocolos.	Wechsler , David				10
2	Cuadernillo de respuestas 1 Escala Wechsler de Inteligencia para Adultos. Paquete con 15 cuadernillos.					10
3	Cuadernillo de respuestas 2 Escala Wechsler de Inteligencia para Adultos. Paquete con 15 cuadernillos.					10
4	Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota-2 Forma Reestructurada®. Empaque de cartón.	Ben-Porath, Yossef S.; Tellegen, Auke				1
5	Protocolo de la Escala Wechsler de inteligencia para Niños – IV. Paq. 15	Wechsler , David				4
6	Cuadernillos de respuestas 1 de Escala Wechsler de inteligencia para Niños – IV. Paquete con 15 cuadernillos.					8
7	Cuadernillos de respuestas 2 de Escala Wechsler de inteligencia para Niños – IV. Paquete con 15 cuadernillos.					5
10	NEUROPSI ATENCION Y MEMORIA	Ostrosky-Solis, Feggy; Prieto, Belén; Matute, Esmeralda				1
13	DTVP-3 Neuropsicología Método de evaluación de la percepción visual de Frostig	Hammill , Donald D.; Pearson , Nils A.				1
14	BANPE Batería neuropsicologica para preescolares	Ostrosky-Solís, Feggy; Lozano Gutiérrez, Asucena; González Osornio, María Guadalupe				1
15	ENI-2 Neuropsicología Evaluación neuropsicológica infantil, 2a ed.	Matute , Esmeralda; Rosselli , Mónica; Ardila , Alfredo				1
16	BANETA Neuropsicología Batería Neuropsicológica para la evaluación de los trastornos del aprendizaje	Yañez Téllez, Ma. Guillermina; Prieto, Belén				1
17	IDARE Clínica Personalidad Inventario de ansiedad: Rasgo-Estado	Spielberger , Charles D.; Díaz Guerrero, Rogelio				1





18	ABAS-II	P. L. Harrison y T. Oakland.				1
28	Administración de recursos humanos	Mondy, W. R.	Pearson	11	2010	4
29	Administración de recursos humanos	Gary Dessler	Pearson	14	2015	7
31	Administración Estrategica: Teoría y Casos	Hill, Jones, Schilling	Cengage Learning	11	2016	8
46	Bailes del folklor mexicano	Núñez Mesta, Martin Antonio	Trillas	1	2001	1
67	Conducta del consumidor, estrategias y tácticas ap	Rivera, G., Arrellano, R. y Molero, V. (2013)	ESIC Editorial	3	2013	3
77	Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes	ELENA FAVILLI	Planeta		2017	5
91	Diseño de Planes Educativos. Bajo un Enfoque de Competencias.	Torres Delgado, G. & Rositas Martínez, J.	Trillas		2015	14
104	El servicio de la banca y crédito	Hermilo Herrejón Silva	Porrua	1	1998	3
107	Elementos de Derecho	Moto Salazar Efraín.	Porrua	52	2016	2
123	Finanzas corporativas	Jonathan Berk; Peter DeMarzo	Pearson	1	2008	4
130	Fundamentos de Mercadotecnia	Santesmases, Valderrey y Sánchez	Patria	3	2014	14
138	Guía práctica de la auditoría administrativa	Rubio Ragazzoni, Víctor M., Hernández Fuentes, Jor	PAC, S.A. DE C.V.	4	2011	2
151	Introduccion al diseño gráfico	Peter bridgewater	Trillas	1	1992	1
172	Las 20 P del Marketing	Pearson, David	Patria	1	2014	8
195	MECATRÓNICA Sistemas de control electrónico en la ingeniería mecánica y eléctrica	Bolton, William	Alfaomega	6	2017	10



199	Métodos Numéricos aplicados a la Ingeniería	Nieves Hurtado, Antonio y Federico C. Domínguez Sánchez	Patria	4	2017	2
208	Postproducción de sonido para audiovisuales	Alejandro Gomez Ferreras	Alfaomega Altaria	1	2017	3
246	Una historia social de la música. Desde la Edad Media hasta Beethoven	Henry Raynor	Siglo XXI editores	1	1986	1
255	Y luego ganas tu: cinco relatos sobre el bullying	JAVIER RUESCAS	NUBE DE TINTA		2017	5
271	Diseño de Políticas Públicas: Una guía práctica para transformar ideas en proyectos viables	Julio Franco Corzo	IEXE Editorial	3	2017	1
306	Hashtag	JOSE IGNACIO VALENZUELA	Nube de tinta	1	2017	1
307	Mas alla del invierno	Isabel Allende	Plaza y Janes		2017	1
314	It (Eso)	Stephen King			2011	3
316	Un asunto pendiente	JOHN KATZENBACH	Ediciones B		2016	1
317	La chica que dejaste atrás	JOJO MOYES	Sumal de letras		2017	2
319	El pistolero/La torre oscura 1	King Stephen	De Bolsillo	1	2017	1
320	Olvida el mañana	DUNN, PINTIP	Selectas Diamante	1	2017	1
321	Los sueños de la serpiente	SANCHEZ LACY, ALBERTO RUY	Alfaguara	1	2017	1
322	4 3 2 1	Paul Auster	Seix Barral	1	2017	1
323	La razón de estar contigo/Un nuevo viaje	CAMERON, W. BRUCE	Roca Editorial	1	2017	1
324	La magia de ser sofia	BENAVENT, ELISABET	Suma	1	2017	1

325	Jamas nadie	Beatriz Rivas	Alfaguara	1	2017	1
326	¿Dónde quedó el encantó?	EULBERG, ELIZABETH	Alfaguara Juvenil	1	2017	1
327	Crónicas del desamor	Elena Ferrante	Lumen	1	2017	1
328	Todo lo que fuimos	Alberto Villarreal	Planeta	1	2017	2
334	Cuentos completos	Nabokov, Vladimir	Debolsillo	1	2017	1
335	Cuando te hablen de amor	Monica Lavin	Planeta	1	2017	1
337	Un abogado rebelde	JOHN GRISHAM	Plaza y Janes	1	2017	1
338	Nos vemos en el cosmos	JACK CHENG	Nube de tinta	1	2017	1
340	Uno mas uno	JOJO MOYES	Suma de letras	1	2015	1
341	VOY POR TI. THE CRUELTY	BERGSTROM, SCOTT	Montena	1	2017	1
342	El bufón dorado	HOBB, ROBIN	Debolsillo	1	2017	1
343	Besar al detective	Elmer Mendoza	Debolsillo	1	2017	1
344	Una columna de fuego	Ken Follett	Plaza y Janes		2017	1
345	La tercera gemela	OMOLOLU, C. J.	Ediciones SM	1	2016	1
346	Luna negra	Romina Russell	Oceano/Gran Travesia	1	2017	1
348	El fugitivo	King Stephen	Debolsillo	1	2017	1
349	Niña buena niña mala	Ali Land	Suma de letras	1	2017	1






354	La Sustancia Del Mal	Luca D Andrea	Alfaguara		2017	1
363	El Resplandor	Stephen King	Debolsillo	1	2013	1
366	El nombre del la rosa y apostillas	Eco Umberto	Lumen	1	2016	1
367	Como agua para chocolate	Laura Esquivel	Suma de letras	1	2012	1
368	La reina descalza	Ildefonso Falcones	GRIJALBO	1	2013	1
19	¿Quien eres?. De la personalidad a la autoestima	Rojas Enrique	Ediciones Temas de Hoy	1	2002	3
36	Advances in Irrigation and Hydroponics, Competence & Skills Development in Agriculture & Aquaculture	Christian M. Stracke (Redactor)	Logos Verlag Berlin	1	2013	2
37	Aforo Completo (Marketing Cultural)	Roger Tomlinson Tim Roberts	Fundacion Autor (iberautor)	1	2011	1
38	American illustrators for Kids	Julia Schonlau	Instituto Monsa de Ediciones	1	2013	4
47	Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital	GarcíaAretio, L	Síntesis		2014	4
49	Bioteología Ambiental	Francisco Castillo Rodriguez	Editorial Tebar		2005	2
50	Blended Learning en educación superior. Perspectivas de Innovación y Cambio	Martín García, A. V.	Síntesis		2014	4
55	Collaboration: How Leaders Avoid the Traps, Build Common Ground, and Reap Big Results	Morten Hansen	Harvard Business Review Press	1	2009	4
62	Comportamiento no verbal	Rafael M. López Pérez , Fernando Gordillo León , Marta Grau Olivares	Ediciones Piramide	1	2016	3
80	De los principios de la psicología a la práctica clínica	Carmen RodríguezNaranjo	Ediciones Piramide	1	2000	2

*[Handwritten signatures and initials]*

101	El marketing de guerrilla se vuelve verde	Levinson, J. C. y Horowitz, S.	Morgan James Publishing	1	2013	2
108	Empleo, personas y organizaciones	Raúl de Diego Vallejo	Ediciones Piramide	1	2015	3
112	Estimulación temprana y psicomotricidad	Jose Antonio Prieto Sabort, María De Jesús De Iscar Pérez, Paloma Nistal Hernandez y Neus Verdú Carbó	Wanceulen S.L.	1	2012	6
115	Estrategias para la intervención psicosocial	Isidro Maya Jariego , Manuel García Ramírez , Francisco J. Santolaya Soriano	Ediciones Piramide	1	2007	2
118	Evaluación psicológica	Rocío FernándezBallesteros	Ediciones Piramide	2	2011	1
121	Fancy packaging	Pepin Van Roojen	Pepin Press	1	2010	1
125	FLIPPED LEARNING Aplicar el modelo de aprendizaje inverso	Prieto, Alfredo	Ed. Narcea	1	2017	6
135	Gestion de proyectos culturales. analisis de casos	Lluís Bonet, Xavier Castañer, Josep Font	Ariel	3	2009	1
137	Growth Modeling. Structural Equation and Multilevel Modeling Approaches	Kevin J. Grimm, Nilam Ram, and Ryne Estabrook	Structural Equation and Multilevel Modeling Approaches	1	2016	2
139	Guía práctica para la dirección de grupos vocales e instrumentales	Josep Gustems	Biblioteca de Eufonia	1	2008	1
140	Historia de la danza vol II. El siglo XX	Sally R. Sommer, Begoña Olabarría	Ediciones Mahali	1	2017	4
141	Human-Computer Interaction: An Empirical Research Perspective	I. Scott MacKenzie	Morgan Kaufmann	1	2013	2
145	Integrated Coastal and Ocean Management: Concepts and Practices	Biliana CicinSain; Rbert Knecht;Gunnar Kullenberg	Island Press	1	1998	2
150	Introducción a la psicogerontología	Nazario Yuste Rossell , Ramona Rubio Herrera , Manuel Aleixandre Rico	Ediciones Piramide	1	2004	2
156	Java 8	Herbert Schildt	Anaya Multimedia	1	2014	2
157	Java Generics and Collections	Naftalin, Maurice & Wadler, Philip	O'Reilly & Associates	1	2006	4







160	La competencia cultural y artística	Andrea Giraldez	Alianza	1	2007	1
162	La entrevista motivacional	William R. Miller y Stephen Rollnick	Paidós	3	2015	4
163	La entrevista: Técnicas y aplicaciones para la empresa	James G. Goodale	Ediciones Piramide	1	2000	3
165	La gestión cultural: Conceptos y experiencias	José Tono Martínez	Delta Publicaciones	1	2016	2
166	La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates	Lluís Bonet, Héctor Schargorodsky	Bissap Consulting S.L	1	2011	1
167	La Gestion de las artes escenicas en tiempos dificiles	Jaume colomer	Bissap Consulting S.L	1	2017	2
170	La música es más que las palabras	Nikolaus Harnoncourt	Planeta	1	2011	1
173	Las capacidades del niño: Guía de estimulación temprana de 0 a 8 años	Ricardo Regidor	Palabra, S. A.	2	2005	3
177	Making Things Talk: Using Sensors, Networks, and Arduino to see, hear, and feel your world	Tom Igoe	Maker Media, Inc	3	2017	3
181	Manual de investigación psicológica del delito	Juan Enrique Soto Castro	Ediciones Piramide	1	2014	3
185	Manual para la evaluación clínica de los trastornos psicológicos	Vicente E. Caballo Manrique	Ediciones Piramide	1	2005	2
186	Manual para la evaluación clínica de los trastornos psicológicos: Trastornos de la edad adulta e informes psicológicos	Vicente E. Caballo Manrique	Ediciones Piramide	1	2006	1
188	Marketing de contenidos	Sanagustín, Eva	Anaya Multimedia	3	2013	2
205	Nuevos retos en Tecnología Educativa	Cabero, J. y Barroso, J. (Coords.).	Síntesis	1	2015	2
206	Orientación educativa e intervención psicopedagógica	Lidia E. Santana Vega	Ediciones Piramide	4	2015	2
207	Personalidades violentas	Enrique Echeburúa Odriozola	Ediciones Piramide	1	1998	2

212	Principios de Marketing	Esteban, García, Narros, Olarte, Reinares y Saco	ESIC Editorial	3	2008	2
217	PsicoGerontología	Rocío FernándezBallesteros	Ediciones Piramide	1	2009	2
218	Psicología cultural	Michael Cole	Ed. Morata	1	2003	2
221	Psicoterapias	José Luis Martorell	Ediciones Piramide	2	2014	3
224	Publicprivate Partnership in the Cultural Sector: A Comparative Analysis of European Models	Elena Borin	Peter Lang Pub Inc	1	2017	1
226	Qué es el arte	Arthur Danto	Planeta	1	2014	2
231	SOLIDWORKS 2017 Advanced Techniques	Paul Tran	SDC Publications	1	2016	2
232	SOLIDWORKS 2017 Basic Tools	Paul Tran	SDC Publications	1	2016	2
233	Strategy Maps: Converting intangible Assets into tangible outcomes	Kaplan, Robert S.	Harvard Business School Press	1	2004	2
235	Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era del Internet.	De PablosPons, J.	Aljibe		2009	2
241	The Ecology of Plants	Jessica Gurevitch (Autor), Samuel M. Scheiner (Autor), Gordon A. Fox (Autor)	Oxford University Press	2	2006	1
242	The signal and the noise : why most predictions fail but some don't	Nate Silver	The Penguin Press	1	2012	2
243	The Trees of Sonora, Mexico	Richard Stephen Felger; Mathew Brian Jhonson; Michael Francis Wilson	Oxford University Press	1	2001	2
244	Trabajando con grupos	Manuel Marín Sánchez , Yolanda Troyano Rodríguez	Ediciones Piramide	2	2006	3
248	Valores del diseño: happy end, 10 procesos de diseño	Ana Mir; Emili Padrós	Akropolys	1	2008	1
249	Veterinary Anatomy, Histology, Physiology and Comparative Anatomy	James Hanson	Nabu Presss	1	2013	3










251	Water Distribution Modeling	Donald V. Caza, Dragan Savic A., Tomas M. Walski	Heasted Methods	1	2001	1
252	When Cultural Policies Change: Comparing Mexico and Argentina	Elodie BordatChauvin	Peter Lang Pub Inc	1	2015	1
253	Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Applications Development	Alec Sharp, Patrick McDermott	Artech House	2	2009	4
254	Writing and Research for Graphic Designers: A Designer's Manual to Strategic Communication and Presentation	Steven Heller	Rockport Publishers	1	2013	2
270	Economía Pública I: Fundamentos. Presupuesto y Gasto. Aspectos macroeconómicos	Emilio Albi, José Manuel GonzálezPáramo Martínez, Ignacio Zubiri Oria	Ariel	3	2017	1
273	Metodología Y Diseño De Estudios Para La Evaluación De Políticas Públicas	José Ignacio García Pérez	Antoni Bosch	1	2014	1
274	Econometria de Series de Tiempo: Elementos y Fundamentos	Carlos Arturo Meza Carvajalino	Eae Editorial Academia Espanola	1	2012	1
275	Regresión Con Datos De Panel Y Ecuaciones Estructurales Ejercicios Con Sas, Eviews, Stata Y Spss	Cesar Perez Lopez	Createspace Independent Publishing Platform	1	2016	3
279	Econometría Básica: Aplicaciones con EViews, STATA, SAS y SPSS	Cesar Perez Lopez	Ibergarceta Publicaciones S.L.	1	2012	1
282	IBM SPSS STATISTICS: Técnicas De Muestreo	Libros científicos	Createspace	1	2016	1
283	Análisis Multivariante de Datos. Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y Stargraphics	César Pérez	Garceta	1	2013	1
284	Series Temporales. Análisis Practico Con SPSS y SAS	Juana Mar Alonso Revenga	Eae Editorial Academia Espanola	1	2012	1
285	Vivir del trading: psicología, tácticas de trading, gestión del dinero	Alexander Elder	Valor Editions	1	2013	1
292	Mercados financieros. Todos por una causa	Antonio Sáez del Castillo	Editorial Dykinson, S.L.	1	2012	1
294	Development Economics, nature and significance	Syed Nawad Haider Naqvi	Sage Publishing	1	2002	1

*[Handwritten signatures and initials]*

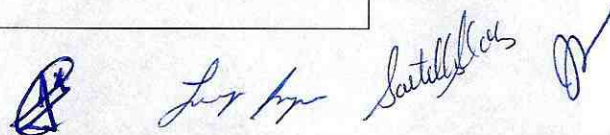


295	secret of our success, how culture is driving human evolution, domesticating our species and making us smarter	Joseph Enrich	Princeton University Press	1	2015	1
296	Introduction to time series using Stata	Sean Beckett	Stata Press	1	2013	1
297	Manual de investigación cualitativa. Métodos de recolección y análisis de datos, Vol. IV	Norman K. Denzin e Yvonna S. Lincoln	Gedisa	1	2015	1
298	Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS	Cesar Perez Lopez	Garceta	1	2009	1
303	El psicoanalista	JOHN KATZENBACH	Ediciones B		2008	2
304	La historia del loco	JOHN KATZENBACH	Ediciones B		2009	1
305	Paris para uno y otras historias	JOJO MOYES	SUMA		2017	1
308	Marina	Carlos Ruiz Zafón	Booket		2014	1
310	Los tres mosqueteros	Alexandre Dumas	Alianza	1	2016	1
311	El principito	De Saint-Exupery, Antoine	Continental		2014	1
312	La vuelta al mundo en 80 dias	Julio Verne	Jorge A. Mestas	1	2015	1
351	Los Restos Del Dia	Kazuo Ishiguro	Anagrama		2015	1
352	Palida Luz En Las Colinas	Kazuo Ishiguro	Anagrama		2016	1
353	Never Let Me Go	Kazuo Ishiguro	Vintage Books Usa		2006	1
355	¿De Quién Te Escondes?	Charlotte Link			2017	1
356	Dame La Mano	Charlotte Link			2016	1

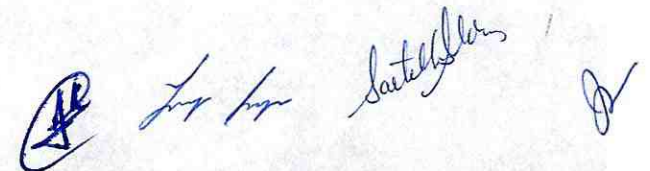


357	Ecos Del Pasado	Charlotte Link			2016	1
358	La Luz De La Noche	Graham Moore			2017	1
359	La Mala Hierba	Agustin Martinez			2017	1
360	Monteperdido	Agustin Martinez			2017	1
361	El Ferrocarril Subterráneo	Colson Whitehead			2017	1
364	La Divina Comedia	Dante Alighieri	Ediciones Gandhi	6	2017	1
365	Vida Nueva	Dante Alighieri	Ediciones Catedra	1	2003	1
369	El llano en llamas	Juan Rulfo	Ediciones Catedra		2016	1
370	Pedro Paramo	Juan Rulfo	Ediciones Catedra			1

No.	"OTROS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS A LOS QUE SE COMPROMETE EL LICITANTE COMO PARTE DE SU PROPUESTA TECNICA"
1	<p><b>LUGAR DE ENTREGA:</b> DE LA PARTIDA 1 A LA 18 SE REQUIERE QUE LOS BIENES SEAN ENTREGADOS POR EL LICITANTE EN LA COORDINACIÓN DE ACTIVOS FIJOS Y ALMACÉN CON DOMICILIO EN CAMPUS OBREGÓN NAINARI, AV. OSTIMURI SIN NÚMERO, FRACCIONAMIENTO VILLA ITSON, C.P. 85130, CD. OBREGÓN SONORA MÉXICO, EDIFICIO DE ALMACÉN, HORARIO DE 8:00 A 15:00 DE LUNES A VIERNES. DE LA PARTIDA 19 A LA 371 SE REQUIERE QUE LOS BIENES SEAN ENTREGADOS POR EL LICITANTE EN BIBLIOTECA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA, CAMPUS, SITA EN 5 DE FEBRERO 818 SUR COLONIA CENTRO, CD OBREGÓN SONORA, C.P. 85000. HORARIO Y DÍAS DE RECEPCIÓN DE LOS BIENES: LUNES A VIERNES, EN HORARIO DE 8:00 A 16:00 HORAS, DIRIGIRSE CON: OSCAR ALANIZ GONZÁLEZ.</p>
2	<p><b>PLAZO PARA LA ENTREGA DE LOS BIENES:</b> PARA LAS PARTIDAS 1 A LA 18 EL PLAZO DE ENTREGA SERÁ 45 DÍAS NATURALES POSTERIORES A LA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO. PARA LAS PARTIDAS 19 A LA 371 EL PLAZO DE ENTREGA SERÁ 30 DÍAS NATURALES PARA LIBROS NACIONALES Y 60 DÍAS NATURALES PARA LIBROS INTERNACIONALES POSTERIORES A LA FORMALIZACIÓN DEL PEDIDO. "EL LICITANTE" EN SU PROPUESTA TÉCNICA DEBERÁ INDICAR EL ORIGEN DEL BIEN, NACIONAL O INTERNACIONAL, YA QUE EN FUNCIÓN AL ORIGEN SE DETERMINA EL PLAZO DE ENTREGA DE 30 Ó 60 DIAS NATURALES; EN CASO DE QUE EL LICITANTE NO LO SEÑALE, SE TOMARÁ COMO NACIONAL Y EL PLAZO DE ENTREGA SERÁ DE 30 DIAS NATURALES.</p>



3	<p><b>GARANTIAS:</b> QUE APLICAN ÚNICAMENTE PARA LOS CASOS EN QUE NO ESTEN ESTABLECIDAS DENTRO DE LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE CADA PARTIDA. DEBERÁ CONTAR CON AL MENOS UN AÑO DE GARANTÍA. LOS GASTOS DE TRASLADO OCASIONADOS POR GARANTÍA DEBERÁN SER ATENDIDAS Y GESTIONADAS POR EL LICITANTE ADJUDICADO, ABSORBIENDO TODOS LOS COSTOS Y CARGOS DEL PROCESO DE GARANTÍA.</p>
4	<p><b>REQUISITOS DE ENTREGA:</b> 1- INDICAR EN LOS ARTÍCULOS EL NÚMERO DE PARTIDA CORRESPONDIENTE AL PEDIDO DE LA LICITACIÓN. 2- PRESENTAR COPIA DEL PEDIDO 3- PRESENTAR ORIGINAL Y COPIA DE LA FACTURA O REMISIÓN CORRESPONDIENTE. 4- EN EL CASO DE PRESENTAR REMISIÓN, LA MISMA DEBERÁ SER DEBIDAMENTE COSTEADA, CON FOLIO E INFORMACIÓN DE LA EMPRESA. 5- LAS PARTIDAS FACTURADAS DEBERÁN SER POR LA CANTIDAD TOTAL SOLICITADAS. 6- NO SE ACEPTAN ARTÍCULOS SUSTITUTOS O DIFERENTES A LOS ACEPTADOS EN ESTE PROCESO DE LICITACIÓN. 7- LOS BIENES SE DARÁN POR RECIBIDOS UNA VEZ QUE EL PROVEEDOR CUMPLA CON TODAS LAS CONDICIONES Y DOCUMENTACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA RECEPCIÓN Y QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN;</p> <p>Deberán desglosarse en factura o anexo de la misma, cada uno de los bienes adjudicados, detallando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción, nombre, modelo y marca de acuerdo con su propuesta técnica.</li> <li>• Costo unitario.</li> <li>• Número de serie.</li> <li>• Tiempo de garantía.</li> <li>• Deberán indicar en su factura, la clave del método de pago: "03 TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS"</li> </ul> <p>En el caso de que el sistema del proveedor no permita integrar dicha información dentro de la facturación, se tendrá que agregar a la misma un documento Anexo, el cual deberá ser en papel membretado de la empresa adjudicada, haciendo mención de la factura correspondiente, número de licitación y orden de compra o pedido. Este anexo tendrá que venir firmado por el representante legal a cargo de la misma.</p> <p>Para la recepción de los bienes, es estrictamente indispensable que los archivos electrónicos de las facturas hayan sido enviados al correo electrónico <a href="mailto:almacenfe@itson.edu.mx">almacenfe@itson.edu.mx</a> en PDF y XML o bien que se lleven en una USB para descargar al momento de la entrega.</p>
5	<p><b>REQUISITOS DE EMPAQUE:</b> 1- NO SE ACEPTAN ARTÍCULOS CON EMPAQUES DAÑADOS. 2- TODOS LOS ARTÍCULOS DEBERÁN SER ENTREGADOS DENTRO DE SU EMPAQUE ORIGINAL DE FÁBRICA.</p>







POR " EL INSTITUTO "



---

**DR. JAVIER ROLANDO REYNA  
GRANADOS**

Vicerrector Administrativo  
Apoderado Legal

POR "EL PROVEEDOR "



---

**ERIKA MARISSA  
SANTELLANES GALVEZ**

Representante Legal