



UNIDAD DE ENLACE

Oficina de Transparencia y Acceso a la Información



METAS Y OBJETIVOS 2017

Dependencia: **PROMOCIÓN FINANCIERA**

Jefe de Departamento: **Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez**

Nombre del Proyecto: **SALÓN CLUB ITSON (NCC411070102)**

OBJETIVO: Prospear y generar la lealtad de nuestros clientes internos y externos, promoviendo servicios de alta calidad, así como mejorar la imagen del salón en la comunidad que permitan generar recursos adicionales a la institución.

CALENDARIZACION

Metas

	Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Monto: \$ 5'500,000	\$457,800	\$1,670,200	\$0	\$0
Generación del ingreso de acuerdo a metas establecidas.	49%	43%		
Porcentaje de cumplimiento				

Fecha de Aprobación: **Enero 2017**

Fecha de entrega para su publicación: **13 de julio de 2017**

Órgano que lo aprueba: **Consejo Directivo**

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2017

Dependencia: **PROMOCIÓN FINANCIERA**

Jefe de Departamento: **Mtro. Raymundo Omar Limón Velazquez**

Nombre del Proyecto: **RESERVADO CASA CLUB (NCC411070103)**

OBJETIVO: Prospeccionar y generar la lealtad de nuestros clientes internos y externos, promoviendo servicios de alta calidad, así como mejorar la imagen del salón en la comunidad que permitan generar recursos adicionales a la institución.

Metas	
Incrementar en un 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 500,000
	Porcentaje de cumplimiento

CALENDARIZACIÓN			
	Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre
	\$10,000	\$100,000	\$0
	39%	29%	
			Cuarto Trimestre
			\$0

Fecha de Aprobación: **Enero 2017**

Órgano que lo aprueba: **Consejo Directivo**

Firma del Jefe de Departamento

Fecha de entrega para su publicación: **13 de julio de 2017**



UNIDAD DE ENLACE

Oficina de Transparencia y Acceso a la Información



METAS Y OBJETIVOS 2017

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: SALÓN CLUB ITSON

OBJETIVO: Prospeccionar y generar la lealtad de nuestros clientes internos y externos, promoviendo servicios de alta calidad, así como mejorar la imagen del jardín en la comunidad que permitan generar recursos adicionales a la institución.

Metas

CALENDARIZACIÓN

	Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Incrementar en un 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	\$10,000	\$115,000	\$155,000	\$85,000
Monto: \$ 500,000				
Porcentaje de cumplimiento	82%	54%		

Fecha de Aprobación: Enero 2017

Fecha de entrega para su publicación: 13 de Julio de 2017

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento