



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: Coordinación de Comunicación Institucional

Jefe de Departamento: Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox

Nombre del Proyecto: Gasto de Operación Comunicación 2019

OBJETIVO: Fortalecer el posicionamiento y reconocimiento del ITSON

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
META 1: Realizar 10 Campañas informativas de logros a través de medios electrónicos durante el 2019 en prensa, radio y televisión para difundir información orientada a la actividad sustantiva y consolidar la imagen y el prestigio Institucional.	\$345,100.00	\$76,279.36	\$85,785.44	\$65,732.72	\$78,004.85
	Porcentaje de cumplimiento	22%	25%	19%	22%
META 2: Cubrir al menos 100 solicitudes de cobertura de eventos Institucionales y darle difusión.	\$168,400.00	\$39,434.02	\$343.61	\$8,190.00	\$6,863.65
	Porcentaje de cumplimiento	23%	2%	5%	4%
META 3: Fortalecer alianzas con los medios de Comunicación a través del intercambio de servicios y al menos 35 becas por parte del ITSON.	\$199,500.00	\$70,202.53	\$13,439.88	\$103,480.10	\$3,355.00
	Porcentaje de cumplimiento	35%	7%	51%	2%

Fecha de Aprobación: Enero del 2019

Fecha de entrega para su publicación: 24/02/2020

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Director o Jefe de Departamento: Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox

