



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2018

Dependencia: **Coordinación de Mercadotecnia**

Secretario de la Rectoría: **Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox**

Nombre del Proyecto: **OPERACIÓN MERCADOTECNIA**

OBJETIVO: Garantizar el uso eficiente de los recursos de la Coordinación de Mercadotecnia

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 100% de propuestas de promoción con apego a la identidad ITSON.	\$137,000.00	\$79,787.47	\$35,202.48	\$4,019.37	\$690.92
	Porcentaje de cumplimiento	55.83%	83.93%	96.52%	97.08%
ESTE ESPACIO SE LLENARA CON LA CANTIDAD DEL PPTO. (EN CASO DE QUE NO ESTE REPARTIDO POR META) \$0.00					

Fecha de Aprobación: Enero del 2019

Fecha de entrega para su publicación: **ENERO 2020**

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Director o Jefe de Departamento: **Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox**

