



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: **PROMOCIÓN FINANCIERA**

Jefe de Departamento: **Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez**

Nombre del Proyecto: **LIBRERIA NAINARI (NLB411070103)**

OBJETIVO: Generar recursos adicionales a la institución a través de los productos y servicios que son ofrecidos por el área.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 6'984,000	\$2,049,818	\$1,365,745	\$2,294,389	\$1,274,048
	Porcentaje de cumplimiento	25%	13%	25%	

Fecha de Aprobación: **Enero 2019**

Fecha de entrega para su publicación: **15 de Octubre de 2019**

Órgano que lo aprueba: **Consejo Directivo**

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: LIBRERIA NAVOJOA (NLB411070108)

OBJETIVO: Incrementar las ventas proporcionando los materiales necesarios para apoyar a la comunidad universitaria en el logro de sus metas con la finalidad de contribuir al logro de la misión y visión de la institución.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 585,000	\$155,814	\$107,700	\$79,680	\$241,806
	Porcentaje de cumplimiento	25%	14%	25%	

Fecha de Aprobación: Enero 2019

Fecha de entrega para su publicación: 15 de Octubre de 2019

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: **PROMOCIÓN FINANCIERA**

Jefe de Departamento: **Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez**

Nombre del Proyecto: **LIBRERIA GUAYMAS (NLB411070107)**

OBJETIVO: Fomentar la cultura de la lectura a través de la venta de libros, revistas científicas, y de interés general; así como la venta de souvenirs, artículos deportivos, línea blanca y electrónica, muebles entre otros necesarios para el apoyo a la comunidad universitaria y público en general.

<i>Metas</i>		<i>CALENDARIZACION</i>			
		<i>Primer trimestre</i>	<i>Segundo Trimestre</i>	<i>Tercer Trimestre</i>	<i>Cuarto Trimestre</i>
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 481,000	\$135,435	\$127,925	\$141,940	\$75,700
	Porcentaje de cumplimiento	25%	18%	25%	

Fecha de Aprobación: **Enero 2019**

Fecha de entrega para su publicación: **15 de Octubre de 2019**

Órgano que lo aprueba: **Consejo Directivo**

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: LIBRERIA UNIDAD CENTRO (NLB411070102)

OBJETIVO: Generar recursos adicionales a la institución a través de los productos y servicios que son ofrecidos por el área.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 650,000	\$191,330	\$161,190	\$112,115	\$185,365
	Porcentaje de cumplimiento	25%	25%	25%	

Fecha de Aprobación: Enero 2019

Fecha de entrega para su publicación: 15 de Octubre de 2019

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento