



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

### METAS Y OBJETIVOS 2018

Dependencia: Coordinación de Mercadotecnia

Jefe de Departamento: Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox

Nombre del Proyecto: OPERACIÓN DEL ÁREA QUE CORRESPONDA

OBJETIVO: Garantizar el uso eficiente de los recursos de la Coordinación de Mercadotecnia

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 100% de propuestas de promoción con apego a la identidad ITSON.	Monto: 130,000.00	\$45,183.35			
	Porcentaje de cumplimiento	34%			

Fecha de Aprobación: Enero del 2018

Fecha de entrega para su publicación: 10/04/2018

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Director o Jefe de Departamento: Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox