



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2018

Dependencia: Secretaría de Rectoría

Jefe de Departamento: Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox

Nombre del Proyecto: Operación Comunicación

OBJETIVO: Fortalecer el posicionamiento del ITSON.

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Meta 1: Realizar al menos 10 ruedas de prensa para informar a los medios de comunicación las actividades del ITSON.	Monto: \$39,056.00	\$3,476.27	\$11,860.00	\$11,860.00	\$11,860.00
	Porcentaje de cumplimiento	40%	20%	20%	20%
Meta 2: Realizar 10 campañas informativas de logros a través de medios electrónicos, durante el 2018 en prensa, radio y televisión para difundir información orientada a la actividad sustantiva y consolidar la imagen y el prestigio Institucional.	\$306,500.00	\$64,452.72	\$80,680.00	\$80,680.00	\$80,680.00
	Porcentaje de cumplimiento	30%	20%	25%	25%
Meta 3: Cubrir al menos 100 solicitudes de cobertura de eventos institucionales y darle difusión.	\$167,344.00	\$29,280.40	\$46,046	\$46,046.00	\$46,046.00
	Porcentaje de cumplimiento	30%	20%	25%	25%
Meta 4: Fortalecer alianzas con los medios de comunicación a través del intercambio de servicios y al menos 35 becas por parte del ITSON.	\$200,100.00	\$66,920.07	\$44,394.00	\$44,394.00	\$44,934.00
	Porcentaje de cumplimiento	40%	20%	20%	20%

Fecha de Aprobación: Enero del 2018

Fecha de entrega para su publicación: 15/01/2019

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Director o Jefe de Departamento: Dra. Lilian Elisa Torres Morán