



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2018

Dependencia: **Secretaría de Rectoría**

Jefe de Departamento: **Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox**

Nombre del Proyecto: **Coordinación de Mercadotecnia**

OBJETIVO: Garantizar el uso eficiente de los recursos de la Coordinación de Mercadotecnia.

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 100% de propuestas de promoción con apego a la identidad ITSON.	Monto: \$130,000.00	\$45,183.35	\$28,273	\$28,273.00	\$28,273.00
	Porcentaje de cumplimiento	34%	22%	22%	22%

Fecha de Aprobación: **Enero del 2018**

Fecha de entrega para su publicación: **15/01/2019**

Órgano que lo aprueba: **Consejo Directivo**

Firma del Director o Jefe de Departamento: **Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox**