



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2016

Coord. Comunicación Institucional

Dra. Lilia Torres Moran

Nombre del Proyecto: Operación Comunicación Institucional

OBJETIVO: Fortalecer la comunicación y la imagen Institucional

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Realizar una rueda de prensa mensual para informar a los medios de Comunicación las actividades del ITSON	\$17,000.00	\$4,274.90	\$1,009		
	100%	25%	5.93%		
Realizar 10 campañas informativas de logros a través de medios electrónicos durante el 2017 en prensa, radio y televisión para difundir información orientada a la actividad sustantiva y consolidar la imagen y el prestigio institucional	\$320,400.00	\$53,880.62	\$114,639.29		
	100%	16.81%	35.78%		
Cubrir al menos 100 solicitudes de cobertura de eventos institucionales y darle difusión	\$175,500.00	\$39,190.64	\$57,919.28		
	100%	22.33%	33%		
Fortalecer alianzas con los medios de Comunicación a través de el intercambio de servicios y al menos 35 becas por parte del ITSON	\$200,100.00	\$66,566.64	\$1,605		
	100%	33%	0.80%		

Fecha de Aprobación: Enero del 2017

Fecha de entrega para su publicación: 14/07/2017

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Dra. Lilia Torres Moran