



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

**METAS Y OBJETIVOS 2016**

Coord. Comunicación Institucional

Dra. Lilia Torres Moran

Nombre del Proyecto: Operación Comunicación Institucional

OBJETIVO: Fortalecer la comunicación y la imagen Institucional

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Realizar una rueda de prensa mensual para informar a los medios de Comunicación las actividades del ITSON	\$17,000.00	\$4,274.90	\$1,009	\$1,500.00	
	100%	25%	5.93%	8.82%	
Realizar 10 campañas informativas de logros a través de medios electrónicos durante el 2017 en prensa, radio y televisión para difundir información orientada a la actividad sustantiva y consolidar la imagen y el prestigio institucional	\$320,400.00	\$53,880.62	\$114,639.29	\$51,600.00	
	100%	16.81%	35.78%	16.00%	
Cubrir al menos 100 solicitudes de cobertura de eventos institucionales y darle difusión	\$175,500.00	\$39,190.64	\$57,919.28	\$25,371.06	
	100%	22.33%	33%	14.45%	
Fortalecer alianzas con los medios de Comunicación a través de el intercambio de servicios y al menos 35 becas por parte del ITSON	\$200,100.00	\$66,566.64	\$1,605	\$4,468	
	100%	33%	0.80%	2.23%	

Fecha de Aprobación: Enero del 2017

Fecha de entrega para su publicación: 13/10/2017

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Dra. Lilia Torres Moran