



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

### METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: LIBRERIA NAINARI (2020)

OBJETIVO: Generar recursos adicionales a la institución a través de los productos y servicios que son ofrecidos por el área.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 6'960,114	\$2,503,792	\$0	\$0	\$0
	Porcentaje de cumplimiento	25%	0%	0%	0%

Fecha de Aprobación: Enero 2020

Fecha de entrega para su publicación: 15 de Abril de 2020

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

**METAS Y OBJETIVOS 2019**

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: LIBRERIA NAVOJOA (2020)

OBJETIVO: Incrementar las ventas proporcionando los materiales necesarios para apoyar a la comunidad universitaria en el logro de sus metas con la finalidad de contribuir al logro de la misión y visión de la institución.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 584,886	\$155,700	\$107,700	\$79,680	\$241,806
	Porcentaje de cumplimiento	25%	0%	0%	0%

Fecha de Aprobación: Enero 2020

Fecha de entrega para su publicación: 15 de Abril de 2020

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

### METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: LIBRERIA GUAYMAS (2020)

**OBJETIVO:** Fomentar la cultura de la lectura a través de la venta de libros, revistas científicas, y de interés general; así como la venta de souvenirs, artículos deportivos, línea blanca y electrónica, muebles entre otros necesarios para el apoyo a la comunidad universitaria y público en general.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 480,000	\$135,435	\$126,925	\$141,940	\$75,700
	Porcentaje de cumplimiento	25%	0%	0%	0%

Fecha de Aprobación: Enero 2020

Fecha de entrega para su publicación: 15 de Abril de 2020

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento



UNIDAD DE ENLACE



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

### METAS Y OBJETIVOS 2019

Dependencia: PROMOCIÓN FINANCIERA

Jefe de Departamento: Mtro. Raymundo Omar Limón Velázquez

Nombre del Proyecto: LIBRERÍA CENTRO (2020)

OBJETIVO: Generar recursos adicionales a la institución a través de los productos y servicios que son ofrecidos por el área.

Metas		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Generar el 10% de utilidad del ingreso proyectado en comparación con el año anterior.	Monto: \$ 675,000	\$211,330	\$166,290	\$112,015	\$185,365
	Porcentaje de cumplimiento	25%	0%	0%	0%

Fecha de Aprobación: Enero 2020

Fecha de entrega para su publicación: 15 de Abril de 2020

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe de Departamento