



UNIDAD DE TRANSPARENCIA



Oficina de Transparencia y Acceso a la Información

METAS Y OBJETIVOS 2021

Dependencia: Secretaría de la Rectoría, Coordinación de Mercadotecnia.

Nombre del funcionario que se encuentra en el cargo:

Mtra. Aurea Zulema Ortiz Reyes

Nombre del Proyecto: OPERACIÓN

OBJETIVO: Garantizar el uso eficiente de los recursos de la Coordinación de Mercadotecnia

METAS:		CALENDARIZACION			
		Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
META 1	Monto Recurso \$10,000.00	\$9,206.26	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Monto Recurso Federal \$10,000.00	\$9,206.26	\$200.00	\$0.00	\$0.00
	Porcentaje de cumplimiento	92.06%	94.06%	0.00%	0.00%

\$593.74, No se

Fecha de Aprobación: enero 2021

Fecha de entrega para su publicación: 25 de enero 2022.

Órgano que lo aprueba: Consejo Directivo

Firma del Jefe Superior: Dr. Ernesto Uriel Cantú Soto

e ejercieron, dado que presupuestos retiro antes de concluir el año ese resto.